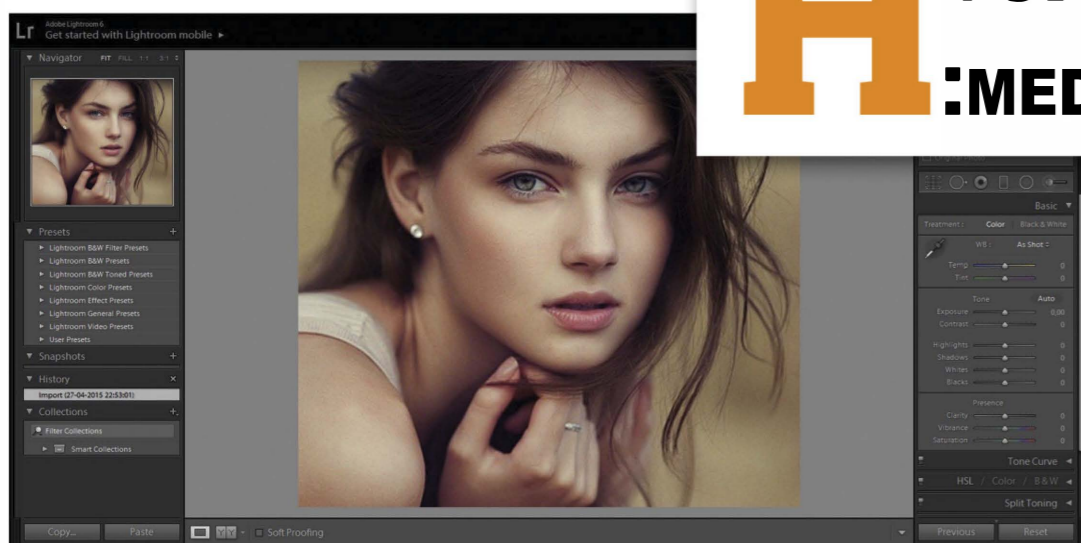


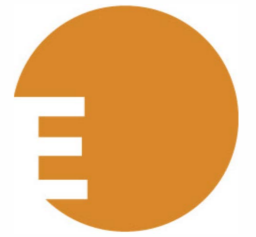
KREATIVE FAG ER FAG FOR FREMTIDEN

Med kreative fag blir du bedre til å uttrykke deg!

kommunisere | visualisere | presentere



Hvorfor du skal velge :MEDIESPESIALISERING



DETTE LÆRER DU

- å utvikle et personlig og selvstendig uttrykk
- å bruke profesjonelt utstyr
- å bruke trender/referanser i eget arbeid
- å bruke idéutvikling og kreative prosesser

DETTE FAGET ER NYTTIG FORDI

- du videreutvikler faglig refleksjon, kompetanse og tekniske ferdigheter
- du jobber i tråd med etiske normer og gjeldende regelverk
- du blir bedre på kreativt samarbeid internt og eksternt.
- du videreutvikler strategier for problemløsning og læring.

DETTE GJØR VI

- jobber kreativt individuelt og i gruppe
- jobber med ulike sjangre
- utveksler erfaringer og kunnskap
- drar på utstillinger, kino og foredrag
- sender arbeider til festivaler og utstillinger
- møter profesjonelle i bransjen
- samarbeider med eksterne oppdragsgivere

Hvorfor du skal velge
:MEDIESPESIALISERING



«Norge må satse på den kreative næringen»

- Anita Krohn Traaseth, direktør for Innvoasjon Norge

Dagens Næringsliv, 5. juli 2016